

2^{ème} Edition

Stratégies pour une Gestion Optimisée de la R&D

Maîtrisez vos performances et Gagnez en efficacité

Sofitel Arc de Triomphe, Paris, France

26 – 27 Novembre 2014

Tables Rondes

- **Une veille stratégique pour une R&D performante**
- **Financer sa recherche : Un vrai défi !**

Les études de cas présentées vous aideront à

- Intégrer la R&D dans l'ADN de votre entreprise
- Mesurer la performance de votre R&D
- Equilibrer votre budget de Recherche
- Optimiser la fiscalité de votre R&D
- Aligner les départements R&D et Finance
- Intégrer la veille technologique dans la Recherche

Bénéficiez de l'expérience de

- **Itron** Efficacité d'une R&D mondiale
- **ArcelorMittal** Optimiser votre fiscalité en R&D
- **CEA** Implémenter un marketing stratégique pour l'innovation et la R&D
- **Onera** Accélérer le processus d'innovation; augmenter l'efficacité de la R&D
- **CRP-Santé** Créer de la valeur au-delà du concept économique
- **NawaTechnologies** De la recherche amont à l'innovation technologique industrielle
- **Airbus** Développer une approche agile pour l'innovation en ingénierie aéronautique
- **Thales** Créer un écosystème pour l'innovation dans les entreprises privées
- **Alstom Hydro** Relever les défis l'innovation au service des nouveaux challenges énergétiques
- **Sigvaris** Gérer le changement en R&D : Anticiper ou Subir ?
- **Somfy** Une R&D dans une approche globale d'innovation
- **Renault** Dimensionner un budget de la R&D et de l'innovation

Corrélez vos dépenses en R&D avec vos résultats


marcusevans

Président de Séance

Frédéric Droin
VP R&D-water
Itron

Panel d'Experts

Serge Darrieumerlou
Directeur General
Somfy France

Nicolas Petitjean
VP Research and Innovation
DBApparel

Florin Paun
Deputy Director Industrial Innovation
Onera

Thierry Pardessus
VP Innovation
Airbus

Jacques Lacroix
VP Innovation and
Sustainable Development
Sigvaris

Paul Perdang
CFO Research and Development
ArcelorMittal

Bruno Delorme
Directeur R&D Biothérapie
Macopharma

Roland Stasia
Directeur de la Performance
et du Contrôle
Innovation et Design
Renault SAS

Olivier Ceysson
Directeur R&D et Innovation
Gerflor

Andreij Dvorak
Chief Technology Officer
Esaute

Pascal Boulanger
CEO
NAWATechnologies

Farid Mazzouji
Directeur R&D
Alstom Hydro

Marie- Noëlle Semeria
Chief Scientist CEA Tech
CEA

Paul Archer
Directeur Associé
Cylad consulting

Patrick Sage
Directeur Associé
Cylad consulting

Thomas Lentz
CFO Recherche
CRP-Santé

Walid Benzarti
Directeur Innovation, R&T
Thales

Khaled Baaziz
CEO
Kamitis

Silver Sponsor



Preferred Partner



08.30 Accueil et Café

09.00 Discours du Président de Séance

Frédéric Droin
VP R&D-water
Itron

AU DELÀ DE L'EFFICACITÉ / L'EFFICIENCE R&D

09.10 Etude de cas

L'innovation au service des nouveaux challenges énergétiques

- L'hydro au service de l'intégration massive des Energies intermittentes dans le réseau d'électricité
- Révolution dans le mode d'exploitation des machines hydrauliques : Flexibilité et stockage
- Quelques exemples d'innovations: Projets JUMBO, Vitesse variable, Exploitation des basses chutes, Réhabilitation
- La simulation numérique et l'expérimentation au service de l'innovation dans le champ des turbines hydrauliques
- Perspectives

Farid Mazzouji
Directeur R&D
Alstom Hydro

09.50 **Efficacité d'une R&D mondiale**

- La puissance d'un grand groupe, la vitesse d'une PME
- Les facteurs de réussite pour réaliser ce grand écart : Une organisation compacte et forte dans le Program Management / Des compétences regroupées / Des outils de communication performants / Des projets fédérateurs / Une autonomie donnée aux équipes / Un équilibre high cost country - low cost country / Une communication interne 'rodée'
- Etude de cas : Les avancées significatives et les points restant à améliorer au sein de la R&D d'Itron

Frédéric Droin
VP R&D-water
Itron

10.30 Pause du Matin et Café

OPTIMISATION DE LA R&D

10.50 **Gérer le changement en R&D : Anticiper ou Subir ?**

- Rapprochement avec le Marketing : Leadership interne, innovation tirée ou poussée ?
- Réagir aux changements en R&D : Nouveaux métiers, organisation et fonctionnement avec les services connexes
- Management du changement : Spécificités en R&D
- Profils d'experts et agilité : Incompatibilité ?
- Equilibre difficile entre urgence et anticipation
- Exemples d'organisations : Avantages et inconvénients

Jacques Lacroix
VP Innovation & Sustainable Development
Sigvaris

11.30 Etude de cas

Développement et Innovation : Retour d'expérience concret

- Développement en mode projets : Quel processus et quels indicateurs de performance ?
- Innovation en mode open : Innover plus vite - Exemples concrets

Olivier Ceysson
Directeur R&D et Innovation
Gerflor

12.10 **Gestion R&D : un défi technique pour les responsables OPEX**

- Créer de la valeur aux yeux de la clientèle
- Eliminer les éléments non créateurs de valeur
- Stimuler l'efficacité, le control et la durabilité des processus dans votre base R&D
- Introduire l'OPEX dans la transition vers l'excellence

Andreij Dvorak
Chief Technology Officer
Esaote

12.40 Déjeuner

AU DELÀ DE VOTRE R&D

14.00 **Accélérer le processus d'innovation; augmenter l'efficacité de la R&D**

- Technologie home made vs partenariat extérieur
- PME, vecteurs de démonstration technologique
- sortir de son domaine pour gagner du temps

Florin Paun
Deputy Director Industrial Innovation
Onera

FINANCEMENT DE LA R&D ET DE L'INNOVATION

14.40 **Un dimensionnement performant du budget de la R&D et de l'innovation**

- Les enjeux Business de la R&D et la modélisation de son processus
- La R&D en quasi-centre de profit pour optimiser son budget
- Rentabilité de la R&D et valeurs de l'innovation

Roland Stasia
Directeur de la Performance et du Contrôle
Innovation et Design
Renault SAS

15.20 Pause de l'après-midi et Café

UNE GESTION POUR CRÉER DE LA VALEUR

15.40 **Création de valeurs au-delà du concept économique**

- Qu'est-ce que la valeur ?
- Création de valeurs au-delà des visions du financier
- Le nouveau rôle du TTO
- Management de la culture de la création de valeurs
- Le contrat de performance

Thomas Lentz
CFO Recherche
CRP-Santé

16.20 **Un Marketing stratégique pour l'innovation et la R&D**

- Faire des choix stratégiques dans l'entreprise
- Evaluer les risques techniques, économiques, commerciaux sur une nouveauté (produit, service, technologie...)
- Adopter une stratégie marketing adaptée au marché
- Augmenter le retour sur investissement de R&D en diminuant les risques

Marie - Noëlle Semeria
Chief Scientist CEA Tech
CEA

17.00 Fin du Premier Jour et Commentaire du Président de Séance

Possibilités de Développement Commercial

Votre entreprise offre des solutions ou technologies susceptible d'intéresser les participants de l'évènement? Si tel est le cas, vous pourrez obtenir plus d'informations sur nos formules de partenariat en contactant:

Rob Taylor, Sponsorship Manager, **marcus evans** Barcelona
Tel: +34 93 393 4632, E-Mail: RobT@marcusevans.com

Jeudi 27 Novembre 2014

08.30 Accueil et Café

09.00 Discours du Président de Séance

Frédéric Droin
VP R&D-water
Itron

UNE INNOVATION AGILE POUR AUGMENTER LA PRODUCTIVITÉ

09.10 Etude de cas

Approches agiles pour l'innovation en ingénierie aéronautique

- R&T/R&D pour avions de transport commercial (historique simplifié, quelques innovations, ...)
- Contexte et tendances
- Démarche prototypage rapide « ProtoSpace »
- Projets innovants agiles : Démarche de sélection, équipe projet, méthodes

Thierry Pardessus
VP innovation
Airbus

09.50 Etude de cas

Une R&D en mode ouvert à l'origine d'une nouvelle activité en médecine régénérative

- Thérapie cellulaire: quel potentiel ? Quel positionnement ?
- Evolution et régénération : parallèle avec l'innovation
- R&D collaborative et son financement
- Démarche de sélection, mode projet, méthodes
- Les hommes et les indicateurs R&D
- Organisation avec les services supports
- Savoir partager la PI
- Exemples d'innovations et retour d'expérience

Bruno Delorme
Directeur R&D Biothérapie
Macopharma

10.30 Pause du Matin et Café

10.50 **La R&D dans une approche globale d'innovation**

- Les enjeux d'une approche globale d'innovation pour l'entreprise. Comment créer le génie collectif ?
- Le rôle de la R&D dans l'approche globale
- Une R&D en mode push / pull, une R&D au cœur de la création de valeur
- L'enjeu humain, mettre les équipes en mode "projet collectif"
- Retour d'expérience

Serge Darrieumerlou
Directeur General
Somfy France

TABLE RONDE

11.30 **Une veille stratégique pour une R&D performante**

- Quel est le processus de la veille et de l'analyse
- La veille améliore-t-elle l'efficacité de la R&D ?
- Débattre sur les coûts de la "non veille stratégique"
- Enjeux de la veille stratégique en entreprise
- Doit-on externaliser la veille ?

Khaled Baaziz
CEO
Kamitis

Jacques Lacroix
VP Innovation & Sustainable
Development
Signavis

Serge Darrieumerlou
Directeur General
Somfy France

Walid Benzarti
Directeur Innovation, R&T
Thales

FISCALITÉ EN R&D

12.10 **L'optimisation fiscale de la R&D**

- La fiscalité comme outil d'optimisation des coûts
- Un contexte international en pleine évolution
- Quelle organisation à mettre en place pour combiner efficacité opérationnelle et fiscalité ?

Paul Perdang
CFO Research and Development
ArcelorMittal

12.40 Déjeuner

14.00 Etude de cas

Piloter la R&D en temps réel et en pratique :

- Sécuriser les engagements
- Anticiper et corriger les dérives et aléas
- Organiser la prise de décision et l'alignement sur les priorités
- Résoudre les problèmes, simplifier les processus et améliorer l'efficacité

Patrick Sage
Directeur Associé
Cylad consulting

Paul Archer
Directeur Associé
Cylad consulting

TABLE RONDE

14.40 **Financer sa recherche : un vrai défi**

- Comment construire un budget pour la R&D
- Financement de la recherche chez les PME, les centres de recherche, les universités
- Disparité entre recherche publique et recherche privée

Roland Stasia
Directeur de la Performance
et du Contrôle
Innovation et Design
Renault SAS

Pascal Boulanger
CEO
NAWATechnologies

Paul Perdang
CFO Research & Development
ArcelorMittal

15.20 Pause de l'après-midi et Café

SE DIRIGER VERS UNE R&D CORPORATE DE TENDANCE

15.40 **Open Innovation : un écosystème pour l'innovation et la Recherche dans les entreprises privées**

- Développer et capturer des technologies de rupture (en interne et en externe)
- Travailler avec les clients et partenaires pour préparer les produits du futur (Design centers, Innovation hubs, Laboratoires communs, Show centers, Techno Days, Research Days...)
- Evaluer la maturité de l'innovation et de la R&D (Interaction technique et commerciale)
- Innovations business basées sur les produits et technologies existantes

Walid Benzarti
Directeur Innovation, R&T
Thales

16.20 Etude de cas

De la recherche amont à l'innovation technologique industrielle : Parcours et financement de la R&D de la start-up NAWATechnologies

- Organiser les systèmes de financement d'une Start-up (ANR, CIR, Concours mondial de l'innovation)
- Prendre en compte l'évolution des modes de financement dans le temps
- Financer une R&D rapide, courte et orientée marché

Pascal Boulanger
CEO
NAWATechnologies

17.00 Etude de cas

Vers un modèle d'innovation systémique, hybride et ouvert (R+I) comme nouvelle norme

- Rappel du contexte textile européen
- Pourquoi une politique d'innovation hybride & ouverte (R+I)
- C'est quoi notre modèle "S.H.O.R.I."
- Impact sur la création de valeur matérielle & immatérielle (CA & IP) après 3/5 ans.

Nicolas Petitjean
VP Research & Innovation
DBApparel

17.40 Fin du Deuxième Jour et Commentaire du Président de Séance

About the Silver Sponsor



STRATEGY & MANAGEMENT

Cylad Consulting est un cabinet de conseil en stratégie et management. Au service des directions générales et opérationnelles des grandes entreprises industrielles, il intervient dans des secteurs à haute intensité technologique et à cycle long, tels que l'Aéronautique & Défense ou l'industrie pharmaceutique.

Cylad Consulting opère dans des environnements complexes, sur des enjeux aussi bien stratégiques (compétitivité, déploiement à l'international, ...), organisationnels (gestion de la performance, gestion de programme) qu'opérationnels (transformations Lean, supply chain, ...).

Basé en France et en Allemagne, Cylad accompagne ses clients en Europe, Asie et Amérique du Nord.

About the Preferred Partner



KAMITIS est une société spécialisée en expertise scientifique, en veille stratégique et technologique et en financement de l'innovation.

Elle opère principalement auprès des entreprises innovantes mais également auprès des structures institutionnelles.

KAMITIS réalise pour ses clients des états de l'art technologique, des études de marchés et des analyses technico-économiques.

Elle les aide également à identifier et à obtenir les meilleurs financements pour leurs projets.

A qui s'adresse la conférence

- Directeurs innovation et prospective
- Directeurs recherche développement
- Directeurs marketing et commerciaux
- Directeurs scientifiques
- Directeurs de la stratégie et du développement
- Directeurs techniques et directeurs de la production

Au sein des organismes publics et privés de recherche, universités et grandes écoles :

- Présidents
- Vice-présidents chargés de recherche
- Directeurs généraux
- Directeurs de départements
- Directeurs de laboratoires
- Cabinets de conseil et stratégie
- Banques, fonds d'amorçage, capital risque, capital développement
- Cabinets d'avocats spécialisés en propriété intellectuelle

Cross sector – but NOT limited to:

- Aerospace
- Automotive
- Chemicals
- Energy/Oil/Gas
- Fast Moving Consumer Goods
- Financial
- Food/Hospitality
- Healthcare/Pharma/Medical Devices
- Industrial/Manufacturing
- Technology
- Telecommunications/Media