

3^{ème} édition

Stratégies pour une Gestion Optimisée de la R&D

Améliorer la performance des processus, augmenter la rentabilité et gagner en efficacité

Hôtel Pullman Paris Montparnasse, France

23 au 25 Novembre 2015

Si vous ne pouvez pas le **mesurer**,
Vous ne pourrez pas l'**améliorer**

Par Peter Drucker



Atelier Interactif 25 Novembre 2015

Stratégies avancées pour une gestion de portefeuille efficace

Atelier animé par:

Marc Lheureux

Innovation Management Officer

Total New Energies



Tables Rondes Interactives

- **Quelle compatibilité entre l'innovation et la R&D ?**
- **La mise en place d'une veille technologique et stratégique en entreprise**
- **La « Globalisation » des Centres de Recherche**
- **Financement de la R&D : de la Recherche à l'industrialisation**

Les Etudes de Cas Présentées vous Aideront à

- **Favoriser** l'externalisation de la recherche et travailler en mode Open Innovation
- **Identifier** les différentes formes de financement pour vos projets innovants
- **Améliorer** l'efficacité des méthodes de travail (Lean Management, Créativité, Bonheur au travail...)
- **Maîtriser** le risque généré par le développement de nouveaux produits
- **Raccourcir** le temps de développement de nouveaux produits
- **Intégrer** les démarches Design-to-Cost dans la conception et le développement
- **Instaurer** une gestion efficace de portefeuille de projets innovants
- **Transformer** vos centres de R&D en centres de profit

Silver Sponsor



Documentation Sponsor



Preferred Partners



Président de Séance

Dr. Robert Plana

R&D University Relations Director

General Electric

Panel d'Experts

Cédric Carbone

Chief Technology Officer and Founder

Influans

Andrej Dvorak

Chief Technology Officer

Esaote

Philippe Obry

Chief Innovation Officer

Akka Technologies

Cristina Gomila

SVP Research & Innovation

Technicolor

Didier Roux

Global R&D VP

Saint-Gobain

Nathalie Barbier

VP R&D

Arcatel Lucent Enterprise

Vincent Schachter

VP R&D

Total New Energies

Thierry Pardessus

Emerging Technologies & Concepts

Airbus Group

Steve Péguet

Directeur Innovation France

Atos

Dr. Robert Plana

R&D University Relations Director

General Electric

Vincent Maret

Open Innovation Corporate Director

Bouygues Group

Frédéric Ponson

Engineering Director

SKF Magnetic Mechatronics

Raoul Mallart

Director IPR & Innovation

Sigfox

Marc Lheureux

Innovation Management Officer

Total New Energies

Dominique Laousse

Chef de Groupe Innovation

and Prospective

SNCF

Centre de Gestion Scientifique

Mines ParisTech

Anne-Françoise Laime

Strategic planning and R&T Finance

Safran Group

Roland Stasia

Directeur, consultant senior monozukuri

RENAULT SAS

Khalid Baaziz

CEO

Kamitis

Hubert Hacquard

Simplification Leader

GE Healthcare

Patrick Sage

Directeur Associé

Cylad consulting

Paul Archer

Directeur Associé

Cylad consulting

Jean-Baptiste HUEBER

DGA et Directeur des business units

Innovation & Taxes et Grant Solutions

Alma CG

Gilles LAVAURE

Vice-Président Sales et Manager

de l'offre Performance Achats

Lowendalmasai

08.30 Accueil et Café
 09.00 Discours du Président de Séance
Dr. Robert Plana
 R&D University Relations Director
General Electric

STRATEGIE D'OPEN INNOVATION

09.10 **Croiser les instruments d'innovation ouverte par rapport à la maturité technologique du produit**

- TRL entre 3 et 5 : Profiter des compétences des centres de recherches et universités
- TRL entre 5 et 7 : Développement technologique avec des startups
- TRL 7 et + : Développement en interne

Dr. Robert Plana
 R&D University Relations Director
General Electric

09.50 **Bâtir un écosystème favorisant l'innovation**

- Favoriser le transfert de technologie
- Trouver les partenaires adéquats
- S'ouvrir pour répondre à l'accélération technologique

Vincent Schachter
 VP R&D
Total New Energies

10.30 **Etude de Cas**
Atos: Comment un grand groupe peut-il travailler avec les startups ?

- Aller plus vite
- Synchroniser ses horizons de temps
- S'assurer de la capacité des achats à répondre aux besoins technologiques
- Témoignage d'une startup sur la collaboration

Steve Péguet
 Directeur Innovation France
Atos

11.10 **Refreshme**

11.30 **Etude de Cas**
Sigfox: Stratégie Open Innovation d'un acteur global de l'Internet des Objets

- Une technologie de rupture pour faire émerger un marché
- Création et développement d'un écosystème au niveau mondial
- IOT Valley un incubateur de startups pour accélérer sa croissance

Raoul Mallart
 Director IPR & Innovation
Sigfox

FINANCEMENT PUBLIC/PRIVE DE LA R&D

TABLE RONDE

12.10 **Amélioration et financement des processus de l'innovation**

- Comment optimiser les ressources financières dans l'innovation et obtenir les bons conseils ?
 - CIR évoluant dans un contexte de plus en plus tendu (contrôle fiscal)
 - Open Innovation : nécessité de se rapprocher des bons partenaires au niveau européen, de participer aux bons projets, de lever les bonnes subventions (FEDER/FUI...), d'être accompagné
 - Suivre la performance de ses projets d'innovation régulièrement (établissement, suivi et mise à jour du BP, ranking des projets suivant certains indicateurs/KPI Innovation)
- Design to cost : levier d'une meilleure compétitivité?
 - Un projet d'entreprise à part entière ancrés dans le système de management
 - Mobiliser toutes les fonctions de l'entreprise et ses partenaires
 - Optimiser la compétitivité (coût / time-to-market) de l'entreprise en alliant le Design-to-Cost et financement de l'innovation.

Jean-Baptiste Hueber
 DGA et Directeur des business units Innovation & Taxes et Grant Solutions
Alma CG

Vincent Schachter
 VP R&D
Total New Energies

Gilles Lavaure
 Vice-Président Sales et Manager de l'offre Performance Achats
Lowendalmasai

Nathalie Barbier
 VP R&D
Alcatel Lucent Enterprise

12.50 Déjeuner

EFFICACITE DES METHODES DE TRAVAIL

14.20 **Etude de Cas**
SKF Magnetic Mechatronics : Déploiement du Lean Product Development dans une filiale de groupe suite à une acquisition

- S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue des activités R&D
- Instaurer le Lean Engineering
- Réduire les délais, augmenter les compétences
- Le triptyque: Coût, Qualité, Délai

Frédéric Ponson
 Engineering Director
SKF Magnetic Mechatronics

METHODES D'INNOVATION

15.00 **Etude de Cas**
Airbus : Approches agiles pour l'innovation et l'ingénierie

- Démarche Prototypage rapide
- Projets innovants agiles
- Retour d'expérience

Thierry Pardessus
 Emerging Technologies & Concepts
Airbus Group

15.40 **Refreshme**

16.00 **Conception Innovante : Comment l'Innovation régénère la R&D ?**

- Intensification et diversification de la pression à l'innovation
- Une démarche résolument sociétale
- Méthode CK et Atelier KCP
- Résultats attendus de cette méthode et innovation systémique

Dominique Laousse
 Chef de Groupe Innovation and Prospective
SNCF
 Centre de Gestion Scientifique
Mines ParisTech

TABLE RONDE

16.40 **Quelle compatibilité entre l'innovation et la R&D ?**

- Comment rapprocher les équipes ?
- De la R&D à la R&I

Vincent Maret
 Open Innovation Corporate Director
Bouygues Group

Dr. Robert Plana
 R&D University Relations Director
General Electric

Dominique Laousse
 Chef de Groupe Innovation & Prospective
SNCF
 Centre de Gestion Scientifique
Mines ParisTech

ENJEUX ECONOMIQUES DE LA R&D

17.20 **Transformer sa R&D en Quasi-Centre de Profit**

- Les enjeux business de la R&D
- La R&D apporteur de business ?
- Baser son modèle sur le licensing
- Gestion du risque

Cristina Gomila
 SVP Research & Innovation
Technicolor

18.00 Fin du premier jour et commentaire du Président de Séance

08.30 Accueil et Café

09.00 Discours du Président de Séance

Dr. Robert Plana
R&D University Relations Director
General Electric

09.10 Etude de Cas

Alcatel-Lucent Enterprise : Mettre le client au centre des démarches développement

- La puissance d'un grand groupe et l'agilité d'une petite structure
- Démarche de Co-Design avec les clients en phase de développement
- Focus sur l'expérience du consommateur
- Accélérer le temps de développement/Time-to-Market

Nathalie Barbier
VP R&D
Alcatel Lucent Enterprise

09.50 Etude de Cas

Créer des équipes de recherche multidisciplinaires

- Quels profils pour une R&D performante ?
- Créer un mix entre la vision scientifique et la vision business
- Motivation, gestion des talents, liberté

Andrej Dvorak
Chief Technology Officer
Esaote

TECHNOLOGY ROADMAP

10.30 Etude de Cas

Maîtrise de l'innovation par le leadership technologique

- Comment optimiser l'innovation ?
- Standardisation, modularisation, platformisation
- Développement technologique
- Baser sa stratégie sur la transversalité des technologies

Philippe Obry
Chief Innovation Officer
Akka Technologies

11.10 Refreshme

DETECTION DE SIGNAUX FAIBLES

TABLE RONDE

11.30 La mise en place d'une veille technologique et stratégique en entreprise

- Comment mettre en œuvre une veille stratégique ?
- Débattre sur les coûts de la "non veille stratégique"
- Enjeux de la veille stratégique en entreprise
- Doit-on externaliser la veille ?

Khalid Baaziz
CEO
Kamitis

Frédéric Ponson
Engineering Director
SKF Magnetic Mechatronics

Steve Péguet
Directeur Innovation France
Atos

Cristina Gomila
SVP Research & Innovation
Technicolor

CONCEPTION ET DEVELOPPEMENT

12.10 Etude de Cas

Pilotage de la R&D : Revenir aux fondamentaux pour sécuriser ses engagements

- Anticiper les dérives projet et mobiliser l'organisation pour les corriger
- Simplifier les processus et améliorer l'efficacité des métiers
- Renforcer la dynamique d'équipe, y compris en mode géographiquement distribué

Patrick Sage
Directeur Associé
Cylad consulting

Paul Archer
Directeur Associé
Cylad consulting

Hubert Hacquard
Simplification Leader
GE Healthcare

12.50 Déjeuner

14.00 Retour d'expérience sur la Croissance d'une équipe R&D sur 6 années

- Créer une équipe internationale
- Focus sur la Chine et les différences culturelles liées à ce pays vs la France
- Méthodologie et process à mettre en place aux différentes étapes :
 - Agilité
 - Industrialisation
 - Lien inter R&D (entre les équipes Dev, QA, Doc, Ops)
 - Lien entre la R&D et l'extérieur (Marketing, DG, Support, Services, Clients....)

Cédric Carbone
Chief Technology Officer & Founder
Influans

14.40 Comment passer du contrôle de gestion de la R&D à la gestion contrôlée de l'Innovation?

- La R&D, un budget à deux visages
- Big Data, outil du marketing et ...du contrôle de gestion de la R&D
- Le vrai coût de l'Open Innovation, ...émouvant

Roland Stasia
Directeur, consultant senior monozukuri
Anciennement directeur de la performance et du contrôle, Innovation & Design
RENAULT SAS

15.20 Refreshme

15.40 Etude de Cas

Safran : Un dimensionnement performant des budgets R&T

- Le management économique de la R&T
- Faire bénéficier la R&T d'un « Effet de Levier » ?
- Processus de contrôle de la R&T et rentabilité
- Définir les indicateurs R&T pour la Balanced ScoreCard

Anne-Françoise LAIME
Strategic planning and R&T Finance
Safran Group

CENTRALISATION VS DECENTRALISATION

16.20 Comment faire évoluer l'organisation pour rendre la R&D plus performante ?

Il n'existe pas de formule magique pour la performance de la R&D. C'est le résultat de la combinaison de plusieurs facteurs : La taille et la localisation des centres de R&D, le choix des technologies, la sélection des équipes, l'allocation des ressources, les processus de gestion de projets...

- Dans quelle sphère focaliser ses mesures ?
- Déterminer les indicateurs quantitatifs et qualitatifs à mesurer
- Définir l'architecture de l'organisation R&D
- Les compétences susceptibles d'améliorer la performance

Didier Roux
Global R&D VP
Saint-Gobain



SESSION INTERACTIVE

17.00 La Glocalisation des Centres de Recherche

La salle sera divisée en trois groupes, un leader désigné dans chaque table mènera les débats

- Etre au plus près des marchés
- Identifier les déterminants de la décentralisation d'un centre de R&D
- Evaluer l'écosystème d'innovation dans la région ciblée

Dr. Robert Plana
R&D University Relations Director
General Electric

17.50 Fin du deuxième jour et commentaire du Président de séance

Stratégies avancées pour une gestion de portefeuille efficace

Mercredi 25 Novembre 2015

09.00 Présentation des Animateurs

09.10 Introduction des Participants

Avant le début de la conférence, chaque participant aura l'occasion de se présenter brièvement et de partager ce qu'il attend de l'atelier, afin de faciliter la prise de contact et les échanges pendant la session.

09.30 **Optimiser le portefeuille en l'alignant avec la stratégie d'entreprise**

- Gérer dynamiquement le portefeuille de projets et de partenaires pour s'ajuster à la stratégie
- La complexité de la gestion de portefeuille de projets et de droits PI en mode open innovation
- Vers une approche collaborative et transverse de la gestion des risques: les indicateurs de performances du portfolio
- Le dilemme de la gestion de portefeuille d'opportunités et du portefeuille de projets matures: vers une allocation dynamique des ressources
- Le rôle fondamental du leadership pour un portfolio innovant

10.30 **Exercice de simulation pour améliorer les Compétences en gestion de portefeuille**

- Convaincre la direction de la valeur de la gestion de portefeuille
- Comment les outils et les processus favorisent la prise de décision dans un environnement incertain et changeant
- Comment faire de la gestion de portefeuille une culture d'entreprise ?
- Améliorer la responsabilisation des équipes sur le Time-To-Market avec une organisation souple et résiliente
- Réinventer la gestion de portefeuille au sein de votre organisation

Atelier animé par:

Marc Lheureux
Innovation Management Officer
Total New Energies

11.30 Commentaires de l'Animateur

12.00 Fin de la conférence

A qui s'adresse la conférence

VPs, Directors, Heads of, Managers of :

- R&D
- R&D Controlling
- R&D Performance
- R&D Excellence
- Research and Innovation (R&I)
- Research & Technology (R&T)
- Chief Technology Officer
- Chief Scientist
- Innovation
- Open Innovation
- Project Controlling
- Project Management Office
- Portfolio Management
- Product Management
- Performance Measurement
- R&D Project Management
- Design
- Quality Management
- R&D Cooperation
- Product Development
- Technology Transfer
- Technology Scouting
- Strategic Planning
- Business Planning
- Business Development
- Strategic Alliances
- Marketing/ Strategic Marketing
- Finance
- Investment and Financial Planning

Possibilités de Développement Commercial

Votre entreprise offre des solutions ou technologies susceptible d'intéresser les participants de l'évènement? Si tel est le cas, vous pourrez obtenir plus d'informations sur nos formules de partenariat en contactant:

Yann Le Doeuff, Sponsorship Manager,
marcus evans Barcelona

Tel: + 34 933 934 617 E-Mail: YannLD@marcusevans.com

marcus evans conférences

Organisateurs de conférences business to business de haute qualité conçues pour répondre aux besoins en informations stratégiques des cadres supérieurs. Nos intervenants sont des professionnels venant de grosses organisations cotées en Bourse et d'institutions financières de premier ordre, ainsi que d'écoles de commerce, d'organismes universitaires et de ministères du gouvernement. Plus de 1 000 conférences ont lieu chaque année, attirant plus de 100 000 congressistes et 16 000 intervenants.

marcus evans summits

Chaque année, organisateurs et promoteurs de plus de 150 des plus grands sommets internationaux économiques et d'affaires destinés aux principaux décideurs dans des endroits superbes du monde entier. Ces événements offrent aux participants une occasion unique de se tenir informés des derniers développements dans le secteur de leur choix et d'établir un réseau dans un environnement structuré avec des professionnels du secteur.

marcus evans professional training

Des formations en management général ou ciblées sur un secteur spécifique dispensées par le biais de cours, de vidéos et de CD-ROM de haute qualité qui permettent aux organisations de toute taille et partout dans le monde de bénéficier d'une collaboration avec **marcus evans** pour tous leurs besoins en formation. Les demandes des clients en matière de formation pratique de haute qualité nous poussent à mettre l'accent sur le contenu et les recherches approfondies que nous effectuons assurant une compatibilité avec les préoccupations actuelles des entreprises.

marcus evans language training

marcus evans linguarama offre des formations en langue, communication et culture pour les entreprises et les professionnels. Avec plus de 30 ans d'expérience et plus de 20 centres en Europe, nous sommes l'un des plus grands organismes européens de formation en communication et langue des affaires. Chaque année **marcus evans** linguarama forme des personnes venant de plus de 60 pays dans le monde entier et fournit à plus de 1 000 entreprises et organisations des solutions complètes de formation où les cours sont ciblés uniquement sur les besoins d'un participant individuel ou d'un groupe et forment de manière pratique et adéquate pour les affaires et la vie professionnelle.

marcus evans corporate hospitality

Spécialistes en réceptions d'affaires en lien avec les plus grandes manifestations sportives internationales dans le monde entier. Opérant sous le nom de The Hospitality Group(thg), Sports Marketing Group (smg) et International Championship Management, nos programmes représentent une liste complète d'événements sportifs internationaux.

marcus evans congresses

marcus evans congresses réunissent les principaux fournisseurs et décideurs d'une vaste gamme de services et de secteurs. Chaque événement est l'occasion pour les fournisseurs clés de présenter leurs produits aux professionnels clés de la région. En plus de la présentation des produits, la conférence éducative de l'évènement est uniquement suivie par des congressistes pré qualifiés dans la plupart des cas pour des dépenses de 5 millions de dollars US et dont beaucoup disposent de budgets dépassant 50 millions de dollars US.

Profiles

Silver Sponsor



Cylad Consulting est un cabinet de conseil en stratégie et management. Au service des directions générales et opérationnelles des grandes entreprises industrielles, il intervient dans des secteurs à haute intensité technologique et à cycle long, tels que l'Aéronautique & Défense ou l'industrie pharmaceutique.

Cylad Consulting opère dans des environnements complexes, sur des enjeux

aussi bien stratégiques (compétitivité, déploiement à l'international, ...), organisationnels (gestion de la performance, gestion de programme) qu'opérationnels (transformations Lean, supply chain, ...).

Basé en France et en Allemagne, Cylad accompagne ses clients en Europe, Asie et Amérique du Nord.

Preferred Partners



KAMITIS est une société spécialisée en expertise scientifique, en veille stratégique et technologique et en financement de l'innovation. Elle opère principalement auprès des entreprises innovantes mais également auprès des structures institutionnelles. KAMITIS réalise pour ses clients des états de l'art technologique, des études de marchés, des analyses technico-économiques et du parangonnage. Elle les aide également à expertiser leurs créances CIR en vue de leur mobilisation ainsi qu'à identifier les meilleurs partenaires pour leurs projets. www.kamitis.com



Alma Innovation & Taxes est leader sur l'accompagnement des entreprises dans l'obtention de financements de l'innovation et de la recherche. Le groupe est à vos côtés pour améliorer votre performance en optimisant durablement votre rentabilité et en développant votre capacité d'innovation, tout en maîtrisant les risques. Quelle que soit la taille de votre entreprise notre objectif est de répondre à chacune de vos problématiques avec des solutions sur-mesure pour obtenir des financements pour soutenir votre R&D.



Pionnier du conseil en management des coûts depuis sa création en 1992, Lowendalmasai soutient ses clients dans l'amélioration de leur performance et dans le financement de leur croissance. Grâce à son expérience et son expertise en management de l'innovation, **Lowendalmasai** a créé une offre globale permettant d'accompagner de manière personnalisée, à chaque étape de leur vie, les entreprises qui investissent en R&D. Ainsi, les entreprises que nous conseillons deviennent durablement plus innovantes et replacent l'innovation au cœur de leur stratégie de création de valeur. En juillet 2015, Lowendalmasai est devenu le premier cabinet référencé pour l'accompagnement en CIR et CII par la Médiation Inter-entreprises.

Documentation Sponsor Profile



Depuis plus de 10 ans, **TKM**, spécialiste de l'analyse de données hétérogènes, contribue au succès de projets d'innovation en répondant aux attentes stratégiques de ses clients, selon leurs besoins spécifiques :

- Veille technologique : bulletins de veille, rédaction et diffusion de newsletter, veille collaborative...
- Etudes : étude de marché, recherche d'applications, état de l'art, cartographie de compétences, recherche d'experts ...
- Conseil et Formation : audit de vos stratégie d'innovation, mise en place de la veille, organisation et performance des projets d'innovation
- Logiciel : IP Metrix, solution logicielle de recherche, de visualisation et d'analyse de données hétérogènes permet aux entreprises de réaliser elles-mêmes leurs études

www.tkm.fr



Performance du pilotage de l'Innovation et de la R&D

Du contrôle de gestion de la R&D à la gestion contrôlée de l'Innovation

Ouvrage co-écrit par Sophie Hooge et Roland Stasia

Sophie Hooge et Roland Stasia ont uni leurs compétences pour rédiger cet ouvrage, à quatre mains, qui propose un trois cent soixante degrés autour des processus de Recherche, Développement et Innovation.

Dans un contexte concurrentiel de guerre des prix permanente, la politique de croissance rentable de l'entreprise repose sur trois piliers :

la performance, la compétitivité, et l'innovation. Au cœur de cette politique, la R&D s'appuie sur de très nombreux processus, plus ou moins complexes, dont l'efficacité conditionne la réussite à long terme des sociétés.

Face à cet enjeu majeur de la gestion des projets de R&D, le contrôle de gestion traditionnel représente un véritable danger, du fait des risques avérés de considérer ce budget comme des « frais fixes », et ses projets d'Innovation comme des projets de Développement. Aussi l'ouvrage propose-t-il un éclairage « plein feu » de la sphère R&D, ainsi qu'une instrumentation de pilotage adaptée aux spécificités de ses projets. En particulier, il développe quatre outils innovants:- Le benchmarking, adapté au monde de la R&D- La modélisation des organisations et des processus de R&D- Un effet de levier dédié à la R&D, pour innover plus en dépensant moins- Un modèle de management des Innovations basé sur une approche triangulaire de la valeur: économique, stratégique et d'adhésion.